

## Presseinformation

### Führungsposition bei Versicherungsvergleichen weiter ausgebaut:

## aspect online erzielte im Geschäftsjahr 2000 Umsatzplus von 36 Prozent

Gersthofen 20.03.2001

Die guten Ergebnisse im Jahr 2000 führten bei der aspect online AG, Gersthofen zu einer Umsatzsteigerung von 36 Prozent. So erreichte die Internet-Vergleichsplattform im fünften Geschäftsjahr einen Gesamtumsatz von 4,22 Mio. DM in 2000 und verbuchte damit ein Umsatzplus von 36 Prozent gegenüber dem Vorjahr (1999: 3,11 Mio. DM).

„Die Ergebnisse bestätigen unsere Strategie und spiegeln das Markt-Potential unserer Produkte wider“, freut sich Stephan Gabriel, Vorstandsvorsitzender der aspect online AG. Trotz der hohen Sättigung des Marktes erwartet Gabriel 2001 für aspect online Wachstumsraten im zweistelligen Bereich.

Das erfolgreiche Unternehmen, das 1995 von Stephan Gabriel gegründet wurde, konnte sich im Jahre 2000 trotz des Neueintritts zusätzlicher Wettbewerber im Markt behaupten. Insgesamt rechnete aspect online 900.000 Vergleiche und vermittelte ca. 36.000 Verträge. Hauptumsatzträger war dabei die Kfz-Versicherung. Neben dem Versicherungsgeschäft hat sich überdies der Banking-Bereich sehr positiv entwickelt. Auch das Kooperationsgeschäft wurde weiter ausgebaut: Neben YAHOO! Deutschland konnten u.a. MSN Deutschland (Finanzportal MoneyCentral), ntv und AutoBild als strategisch wichtige Partner gewonnen werden.

Aufgrund hoher Investitionen in EDV-Infrastruktur, Relaunch des Web-Auftritts und Marketing wurde für 2000 ein EBIT von minus 2,36 Mio. DM erzielt.

Die Investition lohnte sich: Als erstes Finanzportal schaffte aspect online im November 2000 den Sprung in die Hitliste der deutschen Wirtschafts- und Finanzwebsites (Studie Jupiter,MMXI). Die Anzahl der PageImpressions belief sich auf 12 Mio..

Ferner plant aspect online für 2001 die Einführung eines neuen Produktes: Ein elektronisches Planungs- und Analysetool für alle Versicherungs- und Finanzangelegenheiten. Hauptbestandteile sind u.a. eine ausgereifte und umfassende Bedarfsanalyse, ein offline-download zur Geheimhaltung der Daten sowie online-Schnittstellen zur Vergleichsplattform. „Wir werden diese Innovation als CRM-Instrument einsetzen und im Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor vermarkten. Durch dieses einzigartige Produkt versprechen wir uns einen deutlichen Marktvorsprung und damit die Stärkung unserer Position“, erläutert Stephan Gabriel.

**Für weitere Informationen:**

Ansprechpartner bei aspect online:

Rita Hahn

Tel. 0821.2 47 47 91

Fax: 0821.2 47 47 88

E-Mail: [r\\_hahn@aspect-online.de](mailto:r_hahn@aspect-online.de)