

Presseinformation

aspect online weiter auf Wachstumskurs

**Umsatz-Ziel für 2001 übertroffen – vielversprechender Start in 2002-
Umsatzsteigerung in 2002 bereits + 22%**

Gersthofen 18.03.2002

Die aspect online AG startete mit einer großen Portion Optimismus im Jahr 2002 und erzielte bereits in den Monaten Januar und Februar eine Umsatzsteigerung von 22% im Vergleich zum Vorjahr. In 2001 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 4,52 Mio. DM und lag damit leicht über dem Vorjahresniveau. In 2001 rechnete aspect online 970.000 Vergleiche. Die Anzahl der Besucher stieg um 56% auf 2,6 Mio. Insgesamt wurden bisher ca. 90.000 Verträge vermittelt.

aspect online startete 1995 als first mover im hart umkämpften Marktsegment der Vergleichsplattformen. Während Newcomer trotz hochgesteckter Ziele bereits wieder vom Markt verschwunden sind, konnte aspect online seine Position erfolgreich ausbauen. Josef Blomberg, Vorstand für Marketing und Vertrieb ist der Meinung: „ die Marktsättigung ist noch nicht erreicht und wir halten nichts von überzogenen Erwartungen. Wir haben unser business nach den Grundsätzen der old economy auf ein solides Fundament gestellt und sind mit dem Ergebnis in 2001 hochzufrieden. Planmäßig werden wir in 2002 die Gewinnschwelle erreichen und unsere Top-Position im Markt ausbauen.“

Internet-Strategie und der Produktmix sind entscheidend

Der Markt für Versicherungs- und Bankprodukte ist heute für den Verbraucher nicht mehr durchschaubar. Durch eine Bündelung der Anbieter und Produkt-angebote bietet aspect online dem Kunden eine schnelle, unabhängige und ständig aktuelle Entscheidungshilfe. Der

Kunde kann sich kostenlos und unverbindlich informieren, Tarife und Leistungen vergleichen und Verträge abschließen. Das Produktangebot wurde in 2001 erweitert und ist einzigartig auf dem deutschen Markt. Es umfasst im Bereich Versicherungen die Sparten KFZ, Privathaftpflicht, Risiko- und Kapitallebens, private und fondsgebundene Rentenversicherung, Berufsunfähigkeit und Krankenversicherung. Ein Vorsorgeportal mit Rentenberechnung und Riester-Förderung rundet das Angebot ab. Ein Vergleich von Riester-Produkten wird im 2. Halbjahr 2002 verfügbar sein. Im Bankbereich bietet aspect online Vergleiche zu Fonds, Brokerage, Tagesgeld, Girokonten, Auto- und Ratenkredit sowie Leasing.

Neben dem umfassenden Produktangebot ist die Neutralität und Unabhängigkeit des Portals sowie eine größtmögliche Marktabdeckung in den Vergleichen ausschlaggebend für die Glaubwürdigkeit des Angebotes und die Akzeptanz beim Kunden.

Kooperationspartner-Geschäft ausgebaut

In 2001 wurde das Kooperationspartnergeschäft weiter ausgebaut. Mit reichweitenstarken Portalen und Marktplätzen wie rtl.de, süddeutsche.de, manager-magazin, auto-t.online.de, spiegel.de, tiscali.de konnte aspect online eine erfolgreiche Partnerschaft eingehen. Marketing- und Vertriebsvorstand Josef Blomberg kündigt schon jetzt weitere strategisch wichtige Partnerschaften an, die in Kürze abgeschlossen werden.

Für weitere Informationen:

Ansprechpartner bei aspect online:
Rita Hahn
Pressesprecherin
Tel. 0821.2 47 47 91
Fax: 0821.2 47 47 88
E-Mail: rita.hahn@aspect-online.de