

## Presseinformation

# aspect online legt über Plan zu und erreicht Gewinnschwelle

---

**Überdurchschnittliches Wachstum in schwierigem Marktumfeld:  
Umsatz steigt um 29% auf 2,8 Mio. EUR – EBITDA bei 0,1 Mio. EUR**

Gersthofen 26.02.2003

**Das Geschäftsjahr 2002 hat sich für die aspect online AG aus Gersthofen äußerst erfolgreich entwickelt. Trotz schwieriger Marktbedingungen gelingt dem Anbieter von unabhängigen, kostenlosen Online-Vergleichen für Versicherungs- und Bankprodukte die planmäßige Rückkehr zur Profitabilität. Nach zwei negativ abgeschlossenen Jahren beläuft sich das EBITDA 2002 auf 0,1 Mio. EUR - auch der Cash Flow ist positiv. Der Umsatz legt um überdurchschnittliche 29% zu und erreicht 2,8 Mio. EUR. Damit liegt dieser Wert 10% über Plan.**

### **Finanzdienstleistungsvergleiche und -abschlüsse via Internet immer beliebter**

aspect online hat seit 1995 insgesamt rund 120.000 Verträge vermittelt. Besonders hoch war das Umsatzwachstum im vergangenen Jahr bei den Bankvergleichen mit einem Plus von 59%. Die Sparte Versicherungen verbesserte sich um 11%. Schwerpunkte bildeten hier KFZ- und Personenversicherungen.

Das Interesse an Online-Vergleichen nimmt kontinuierlich zu. Im Jahr 2002 haben bei aspect online 3,2 Millionen Nutzer (19% mehr als im Vorjahr) 1,13 Millionen Vergleiche gerechnet. Vor allem im nicht beratungsintensiven Geschäft stieg die Bereitschaft zum Online-

Abschluss. So kann das Unternehmen beim KFZ- Neugeschäft eine Steigerung um 36% verzeichnen. Im Bankbereich konzentrierte sich das Interesse auf Vergleiche für Tagesgeldkonten und Ratenkredite.

Für Wolfgang Schütz, Vorstand Controlling, Finanzen und Versicherungen bei aspect online, ist der Erfolg auf verschiedene Faktoren zurückzuführen: „Wir bieten unseren Kunden absolute Neutralität und Unabhängigkeit, verbunden mit einem Höchstmaß an Aktualität und breiter Marktabdeckung. Zum Service gehört natürlich auch eine optimierte Benutzerführung auf unseren Seiten. Nur durch ein konstant hohes Qualitäts-Niveau überzeugen wir die Interessenten und werden als vertrauensvoller Partner gesehen.“

### **Umsatz- und Gewinnsteigerung für 2003 erwartet**

aspect online hat sich in den letzten acht Jahren mit einem ausgereiften Geschäftsmodell und starken Kooperationspartnern sehr gut am Markt positioniert. Die Konzentration auf das B2C-Geschäft wird auch in Zukunft beibehalten. Als quantitative Ziele für 2003 setzt sich das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 17% sowie eine generelle Steigerung des Unternehmensgewinns. „Wir gehen von einer weiteren Marktkonsolidierung aus. Im Vergleich zu Wettbewerbern liegt unser Vorteil auch in einem umfangreichen, wertvollen Interessenten- und Kundenbestand, den wir verstärkt an uns binden und vertrauensvoll behandeln werden“, sagt Schütz.

### **Für weitere Informationen:**

aspect online AG, Rita Hahn

Senefelderstraße 23, 86368 Gersthofen

Tel.: 0821/ 247 47 91, Fax: 0821/ 247 47 88

E-Mail: rita.hahn@aspect-online.de