

Aspect Online AG  
Beim Glaspalast 1  
86153 Augsburg

## Presseinformation

Augsburg, 8. Oktober 2007

### **Kfz-Versicherung: Am 30. November ist Stichtag für den Wechsel – 1,5 Millionen mögliche Neuverträge**

**Wer zum 1.1. in eine günstigere Autoversicherung wechseln will, muss seine bisherige bis zum 30.11. kündigen. Auf der Suche nach der richtigen Police helfen Online-Portale weiter. Doch nicht alle tun das mit der gleichen Qualität.**

Dass die Wechselbereitschaft groß ist, zeigt eine aktuelle Studie des Marktforschers „psychonomics AG“. Demnach gebe es vor allem in der Kfz-Sparte einen deutlichen Anstieg der konkreten Abschlussbereitschaft: 1,5 Millionen Neuverträge seien hier durch Wechsel zu erwarten. 8,1 Millionen Kfz-Versicherte denken laut der Studie zumindest gelegentlich über einen Wechsel oder Neuabschluss nach. Das seien 15 Prozent aller Versicherungskunden.

#### **Wie das richtige Produkt finden?**

Das Finden des richtigen Kfz-Versicherungsprodukts gestaltet sich schwierig: Unzählige Anbieter mit höchst unterschiedlichen Leistungsangeboten lassen den Markt schnell zu einem undurchsichtigen Dschungel werden.

Ähnlich verhält es sich mit den Anbietern von Versicherungsvergleichen im Internet: Zwar beansprucht jeder für sich, die besten Vergleichsergebnisse in Sachen Kfz-Versicherung zu bieten, doch bei genauerer Betrachtung hinken einige Portale deutlich hinterher.

Der Grund: Viele neue Leistungsfeinheiten machen die Aussagekraft eines reinen Preisvergleichs in der Autoversicherung zunichte. Eine Entwicklung, die so manches Vergleichsportal im Internet verschlafen hat, manche Anbieter werfen auf ihren Ergebnisseiten Luxus-Tarife und Basisangebote wild durcheinander. Dem Verbraucher bleibt dies oft verborgen.

Aspect Online gehört zu den wenigen Vergleichsportalen, die ihr Angebot dem veränderten Markt angepasst haben. Wolfgang Schütz, Vorstandmitglied der Aspect Online AG: „Gerade in der Kfz-Versicherung sind die Leistungsunterschiede derart gravierend geworden, dass es uns wichtig ist, den Nutzern unseres Kfz-Vergleichsrechners durch alternativ wählbare Kriterien die aussagekräftigsten Ergebnisse zu bieten.“

#### **Direkt- und Online-Anbieter mit deutlichem Spareffekt**

Auch dem wachsenden Markt der Direkt- und Online-Anbieter von Kfz-Versicherungen wird der Vergleichsrechner von Aspect Online, der mit 110 Tarifen im Vergleich höchste Marktabdeckung sicherstellt, gerecht: „Bereits jetzt kommen 80 Prozent der besten Angebote für Autopolicen von Internet-Versicherern. Neben den Preisvorteilen bestechen

die Online-Angebote auch durch überdurchschnittlich gute Tarifbedingungen“, so Wolfgang Schütz.

Preisunterschiede von einigen hundert Euro zwischen den günstigsten und teureren Angeboten seien keine Seltenheit. Selbst überzeugen kann man sich auf den Seiten von Aspect Online unter: [www.aspect-online.de/kfz](http://www.aspect-online.de/kfz)

**Pressekontakt:**

Aspect Online AG: Wolfgang Schütz

Tel.: 0821.2 47 47 61

Fax: 0821.2 47 47 62

E-Mail: wolfgang.schuetz@aspect-online.de

Aspect Online AG: Mathias Sauermann

Tel.: 0821.2 47 47 20

Fax: 0821.2 47 47 88

E-Mail: mathias.sauermann@aspect-online.de

**Unternehmensinformation:**

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Finanzportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden.

Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen [www.aspect-online.de](http://www.aspect-online.de) zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken- und Versicherungsdschungels.

Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über elf Jahren erfolgreich behaupten.