

Aspect Online AG  
Beim Glaspalast 1  
86153 Augsburg

## Presseinformation

Augsburg, 10. Juli 2007

### **Versicherungen: 27 Millionen wollen wechseln oder neu abschließen – Internet bietet Entscheidungshilfe**

**Laut einer aktuellen Studie des Marktforschers „psychonomics AG“ denken 42 Prozent (27 Millionen) aller Entscheider in privaten Versicherungsangelegenheiten derzeit darüber nach, eine neue Versicherung abzuschließen oder ihre alte zu wechseln.**

Auf das größte Interesse treffen dabei die Sparten Kfz-Versicherung (10 Mio. Wechselwillige) und Schaden/Unfall/Haftpflicht (SUH, 8,5 Mio. Abschlusswillige).

2,9 Millionen private Versicherungskunden äußerten im der „psychonomics“-Studie spontan, dass sie ein Produkt der privaten Altersvorsorge in Betracht ziehen.

### **Internet als Entscheidungs- und Orientierungshilfe**

Online-Rabatte, Sonderkonditionen, Vergleichsmöglichkeiten und bequeme Direktabschlüsse lassen das Internet für viele zum bevorzugten Instrument bei der Suche nach dem richtigen Versicherungs- und Vorsorgeprodukt werden.

Eine Entwicklung, die Aspect Online, eines der führenden unabhängigen Online-Portale für kostenlose Versicherungsvergleiche, bestätigen kann. Wolfgang Schütz, Vorstandsmitglied der Aspect Online AG: „In den elf Jahren unseres Bestehens konnten wir uns eines kontinuierlichen Anstiegs der Besucherzahlen erfreuen. Versicherungskunden wählen bewusst die Vorteile des Online-Mediums.“

### **Die Spreu vom Weizen trennen**

Angesichts der Masse an Internet-Portalen, die sich dem Thema Finanzdienstleistungen verschrieben haben, ist es aber wichtig, auf Qualität zu setzen:

Schlechte Bedienbarkeit, unzureichende Produktbeschreibungen und ein mangelhafter Service machen so manches Vergleichsportal für Versicherungen im Internet zur Stolperfalle für den Kunden, wie die Zeitschrift „Computer BILD“ in einem aktuellen Test belegt.

Überprüft wurden acht Online-Versicherungsportale hinsichtlich Angebotsumfang, Versicherungskonditionen, Bedienungsfreundlichkeit sowie Recht und Datenschutz. Testsieger wurde Aspect Online mit der Note 2,18. Vor allem die Preise, die Größe des Angebots, die Produktbeschreibungen, der Informationsgehalt sowie die Datenverschlüsselung sprachen für die Qualität von [www.aspect-online.de](http://www.aspect-online.de).

Wolfgang Schütz: „Wichtig sind uns die Attribute Kompetenz, Seriosität, Unabhängigkeit, Neutralität, Schnelligkeit und Preisbewusstsein. Das bieten wir der wachsenden Anzahl

wechsel- und abschlusswilliger Kunden im Bereich Versicherungen seit 1995 und auch in Zukunft.“

**Pressekontakt:**

Aspect Online AG: Wolfgang Schütz

Tel.: 0821.2 47 47 61

Fax: 0821.2 47 47 62

E-Mail: wolfgang.schuetz@aspect-online.de

Aspect Online AG: Mathias Sauermann

Tel.: 0821.2 47 47 20

Fax: 0821.2 47 47 88

E-Mail: mathias.sauermann@aspect-online.de

**Unternehmensinformation:**

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Finanzportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden.

Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen [www.aspect-online.de](http://www.aspect-online.de) zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken- und Versicherungsdschungels.

Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über zehn Jahren erfolgreich behaupten.