

Presseinformation

Augsburg, 10. Juni 2008

Lebensversicherungen: 12,2 Milliarden Euro vorzeitig ausgezahlt

Etwa jeder zweite Deutsche konnte in den vergangenen Jahren die Prämien für seine Lebensversicherung nicht über die gesamte Laufzeit zahlen, berichtet der "Münchner Merkur" unter Berufung auf Branchendienste.

Nach Angaben der Zeitung bestehen in Deutschland gegenwärtig mehr als 97 Millionen Lebensversicherungsverträge. Nach der jüngsten Statistik zahlten die Versicherer allein 2006 rund 12,2 Milliarden Euro vorzeitig aus. Das sind rund 700 Millionen Euro mehr als im Vorjahr.

Wolfgang Schütz, Vorstandsmitglied des unabhängigen Vergleichsportals Aspect Online: "Die vorzeitige Kündigung einer Lebensversicherung ist in der Regel mit erheblichen Verlusten verbunden. Der Kunde erhält nur den sehr geringen Rückkaufswert."

Die eingezahlten Beiträge seien jedoch deutlich höher als dieser Rückkaufswert, da der Versicherer erst einmal seine Kosten abzieht und eine Bearbeitungsgebühr erhebt, so Schütz weiter. Häufig müssten auf die erwirtschafteten Erträge auch noch Steuern gezahlt werden.

Verkauf deutlich ertragreicher als Kündigung

Experten raten daher zum Verkauf der Lebensversicherung: Der Erlös ist steuerfrei und vor allem deutlich höher als bei einer Kündigung. Wolfgang Schütz: "Allerdings gilt der Steuervorteil nur noch dieses Jahr. Ab 2009 greift dann auch hier die neue Abgeltungssteuer. Wer also Steuern sparen will, sollte seine Police noch in 2008 verkaufen."

In Kooperation mit der LifeJack AG bietet Aspect Online seinen Besuchern die Möglichkeit, kostenlos einen freien Marktplatz für handelbare Lebensversicherungen im Internet zu nutzen. Selbst überzeugen kann man sich auf:
www.aspect-online.de/verkauf-lebensversicherung

Pressekontakt:

Aspect Online AG: Mathias Sauermann
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg
Tel.: 0821.2 47 47 20
Fax: 0821.2 47 47 88
E-Mail: mathias.sauermann@aspect-online.de

Unternehmensinformation:

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Finanzportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden.

Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen www.aspect-online.de zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken- und Versicherungsdschungels.

Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über zwölf Jahren erfolgreich behaupten.

LifeJack ist die Handelsplattform, auf der jede handelbare Lebensversicherung fair bewertet, frei gehandelt, und zum bestmöglichen Preis verkauft werden kann. Bei LifeJack findet die Preisbildung über Angebot und Nachfrage statt, nicht über Versicherungsstorni, Rückkaufswerte oder ein eigenes finanzielles Kaufinteresse. Langfristig möchte LifeJack so einen Handelswert für Versicherungen schaffen, der sie zu einem Wertpapier und Investitionsobjekt im privaten oder geschäftlichen Portfolio macht. Das Unternehmen LifeJack wurde im März 2007 als Aktiengesellschaft gegründet. Am Unternehmenssitz in München arbeiten derzeit 14 Versicherungsfachleute, IT- und Internetspezialisten sowie Kapitalmarktexperten für den Internet-Marktplatz und das Angebot an zusätzlichen Beratungs- und Servicedienstleistungen.