

Presseinformation

Augsburg, 26. Februar 2008

Finanz- und Versicherungsvergleich im Internet: Aspect Online vollendet Relaunch

„Wir vergleichen“: Das Augsburger Unternehmen präsentiert sich mit neuer Optik und optimierter Usability bei gleichbleibend hoher Qualität.

Seit mehr als zwölf Jahren steht der Name Aspect Online für den verbraucherorientierten Online-Vergleich von Finanz- und Versicherungsprodukten. Die Internet-Site www.aspect-online.de hat sich in dieser Zeit zu einem der führenden Finanz-Portale in Deutschland entwickelt.

Ein Status, den man mit dem nun vollendeten Relaunch zementieren und weiter ausbauen will: Ab sofort trifft ein völlig neues Erscheinungsbild auf eine Navigation, die in Sachen Benutzerfreundlichkeit höchsten Ansprüchen gerecht werden soll. „Anhand der thematischen Trias Versicherungen-Vorsorge-Banken findet der User schnell und einfach das Produkt, das er sucht und vergleichen will“, erläutert Marketing-Leiterin Sanja Stilz einen Teil der Neu-Konzeption von www.aspect-online.de.

Unterstützt wurde Aspect Online bei der Umsetzung des Relaunches von der Framfab Deutschland AG (Münchener Niederlassung) sowie der explido WebMarketing GmbH und Co. KG, Augsburg. Auch die optische Gestaltung war hier von entscheidender Bedeutung, denn das Auge vergleicht mit: Bei erhöhter Funktionalität präsentiert sich www.aspect-online.de dank des neuen Designs frischer, attraktiver und moderner.

Neugestaltung soll Unternehmenswerte unterstreichen

„Seriosität, Erfahrung, Unabhängigkeit und Kompetenz: Das sind seit jeher die Stärken von Aspect Online und die wollen wir mit der neuen Internet-Site auch optisch kommunizieren“, so Sanja Stilz.

Ebenso soll der Status des mehrfachen Testsiegers Aspect Online als verlässlicher und kompetenter Verbraucherratgeber weiter gefestigt werden: Die hohe Informationsdichte der neuen Site zeige, dass es sich bei Aspect Online um einen vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Versicherungs- und Bankendschungels handelt.

Die Vorteile des Online-Mediums lägen dabei auf der Hand: Internet-Rabatte, Sonderkonditionen sowie der schnelle und unkomplizierte Direktabschluss sollen dem Nutzer die Möglichkeit geben, Geld und Zeit zu sparen. Sanja Stilz: „Auf dem neuen www.aspect-online.de wird der User mehr denn je zum aktiven Entscheider über seine ganz persönliche Absicherung und Finanzplanung.“

Selbst überzeugen kann man sich auf: www.aspect-online.de

Pressekontakt:

Aspect Online AG: Mathias Sauermann
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg
Tel.: 0821.2 47 47 20
Fax: 0821.2 47 47 88
E-Mail: mathias.sauermann@aspect-online.de

Unternehmensinformation:

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Finanzportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden. Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen www.aspect-online.de zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken- und Versicherungsdschungels. Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über zwölf Jahren erfolgreich behaupten.