

Pressemitteilung

Die Preise für Autoversicherungen steigen, die Einsparpotenziale für die Kunden auch

- **Car Insurance Database (CARINDA) bildet als erster Index Deutschlands die reale Preisentwicklung bei Kfz-Versicherungen nach**
- **Spanne zwischen günstigsten und teuersten Tarifen nimmt zu**
- **Durchschnittliche Preisspanne von 900 Euro beim Fahrzeugwechsel**
- **Kfz-Vergleichsrechner mit über 180 Tarifen**

Augsburg, 07.10.2010. Durchschnittlich knapp 900 Euro lagen zwischen dem günstigsten und dem teuersten Anbieter einer Kfz-Versicherung beim Fahrzeugwechsel im September. Mittelfristig zeigt der Trend eine weitere Zunahme der Unterschiede: Die Preisspanne der Versicherer stieg seit 2008 um 18 Prozent. Damit erhöhen sich auch die Einsparpotenziale. Das ergab eine Analyse des Vergleichsportals Aspect Online auf Basis von über 3,6 Millionen Datensätzen.

Aspect Online entwickelte dazu eine neuartige Datenbank, die Car Insurance Database CARINDA, die erstmals die exakte Analyse der Preisentwicklungen am Kfz-Versicherungsmarkt ermöglicht. CARINDA berücksichtigt als einziger Index in Deutschland neben den vorhandenen Versicherungstarifen auch die tatsächlich kundenrelevanten Tarife. Dafür werden die im Kfz-Tarifrechner anonym eingegebenen Angaben ausgewertet. Unter www.aspect-online.de/kfz können über 180 Tarife anonym ausgewertet werden – die günstigsten Tarife kann der Kunde anschließend bequem über Aspect Online abschließen.

Die CARINDA-Analyse zeigt außerdem: Seit Jahresbeginn sind die Versicherungsbeiträge für Fahrzeugwechsler um durchschnittlich 4,1 Prozent gestiegen, der Durchschnittsbeitrag liegt derzeit bei 851 €. Demgegenüber spart der Kunde 324 Euro, wenn er beim günstigsten Versicherer abschließt. Beim teuersten Versicherer muss er 1.425 € aufbringen, gegenüber dem günstigsten Angebot also ein Mehrpreis von stolzen 898 €.

Über den CARINDA Index:

Die bisherige Praxis, über einzelne Versicherungsbeispiele Aussagen über die Preispolitik der Autoversicherer zu machen, führt zunehmend in die Irre, da hier nicht die gesamte Systematik eines Kfz-Tarifs berücksichtigt wird. Anders bei der **Car Insurance Database**, CARINDA, die vom Vergleichsportal Aspect Online entwickelt wurde. Der CARINDA Index berücksichtigt alle wesentlichen Merkmale eines Kfz-Tarifs, also auch Effekte, die aus unterschiedlichen Schadenfreiheitsklassen, Kfz-Typklassen oder unterschiedlicher Verteilung von Haftpflicht und Kaskoversicherung resultieren. Damit ist gewährleistet, dass der CARINDA Index die Preisentwicklung realistisch abbildet. Der CARINDA Index ist damit sowohl für Versicherungsunternehmen von Bedeutung, als auch für Versicherungskunden.

Über Aspect Online:

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Vergleichsportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten sowie Strom- und Gas-Tarifen. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden. Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen www.aspect-online.de zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken-, Versicherungs- und Energieanbieter-Dschungels. Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über 14 Jahren erfolgreich behaupten.

Pressekontakt:

Aspect Online AG
Nikolaus Hurt
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg
Tel.: 0821/247 47 27
Fax: 0821/247 47 88
E-Mail: nikolaus.hurt@aspect-online.de
www.aspect-online.de