

Pressemitteilung

Autofahrer verschenken sieben Milliarden Euro bei der Kfz-Versicherung

Augsburg, 08.11.2010. Deutschlands Autofahrer können mehr als sieben Milliarden Euro sparen, wenn sie die Beiträge ihrer Kfz-Versicherung vergleichen und zum jeweils günstigsten Anbieter wechseln. Das geht aus einer Auswertung des Vergleichsportals Aspect Online hervor, für die Datenmaterial aus der Kfz-Versicherungsdatenbank CARINDA verwendet wurde.

Die Angaben beruhen auf den Versicherungsvergleichen, welche die Internetnutzer vom 6. bis zum 17. Oktober bei Aspect Online durchführten. 350 Euro verlangt der preiswerteste Anbieter im Durchschnitt. Die jeweils teuerste Kfz-Versicherung kostet 874 Euro und die durchschnittliche Marktprämie liegt bei 540 Euro. Zwischen Mittelwert und Spitzenreiter eröffnet sich ein Einsparpotenzial von über 35 Prozent. Das gesamte Prämienvolumen aller privaten Pkw-Halter in der Kfz-Versicherung liegt derzeit bei 20,1 Milliarden Euro. Daraus ergibt sich ein Sparpotenzial von 7,1 Milliarden Euro.

„Nach Jahren des Preiskampfes beobachten wir in diesem Jahr, dass die Prämien anziehen“, sagt Wolfgang Schütz, Vorstand bei Aspect Online. „Umso wichtiger wird der Beitragsvergleich.“ Unter www.aspect-online.de/kfz können über 180 Tarife kostenlos und anonym ausgewertet werden.

Weitere Informationen zum CARINDA Index:

Zur Auswertung entwickelte Aspect Online eine neuartige Datenbank, die Car Insurance Database (CARINDA), die erstmals die exakte Analyse der aktuellen Preisentwicklungen am Kfz-Versicherungsmarkt ermöglicht. CARINDA berücksichtigt damit als einziger Index in Deutschland neben den vorhandenen Versicherungstarifen auch die tatsächlich kundenrelevanten Tarife.

Über Aspect Online:

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Vergleichsportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten sowie Strom- und Gas-Tarifen. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden. Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen www.aspect-online.de zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken-, Versicherungs- und Energieanbieter-Dschungels. Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über 14 Jahren erfolgreich behaupten.

Pressekontakt:

Aspect Online AG
Toralf Richter
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg
Tel.: 0821/247 47 20
Fax: 0821/247 47 88
E-Mail: toralf.richter@aspect-online.de
www.aspect-online.de