

Pressemitteilung

Kfz-Versicherungsvergleich „sehr gut“ getestet – noch eine Woche bis zum Stichtag

Augsburg, 23.11.2010. Noch eine Woche lang können die deutschen Autofahrer zu einer günstigeren Kfz-Versicherung wechseln. Nach dem Stichtag am 30.11. ist das nur noch möglich, wenn ein Sonderkündigungsrecht greift, das bei Beitragssteigerungen gilt. Kfz-Versicherungen gibt es allerdings so viele, wie gute Ratschläge, welche die beste sei.

Fakt ist: Für jeden Versicherungsnehmer und jedes Fahrzeug kann ein anderer Versicherer der beste sein, da der Tarif auf der Grundlage vieler Komponenten berechnet wird, wie beispielsweise Fahrzeugtyp, Kilometerleistung oder Schadenfreiheitsklasse. Die verschiedenen Berechnungsmodelle der Versicherer führen zu drastischen Preisunterschieden: 524 Euro* liegen in diesem Herbst zwischen den durchschnittlich teuersten und günstigsten Kfz-Versicherungstarifen.

Die für den Nutzer günstigste Kfz-Versicherung versprechen Vergleichsportale im Internet. Das Portal Aspect Online (www.aspect-online.de) wurde jetzt bei einer Analyse der Zeitschrift Euro mit „sehr gut“ bewertet. Das Vergleichsportal überzeugte die Tester mit fachlicher Qualität, die zu 75 Prozent ins Ergebnis der Bewertung einfluss. Aber auch mit Benutzerfreundlichkeit (Note 1,3) konnte das Augsburger Unternehmen punkten. Die Analyse führte Euro zusammen mit dem Marktforschungsinstitut YouGov Psychonomics mit Sitz in Köln durch, das Unternehmen von Allianz bis Zurich Versicherungen zu seinen Auftraggebern zählt.

Neben der Kostenersparnis beim Versicherungsbeitrag lockt Aspect Online alle, die bis Ende des Jahres eine Kfz-Versicherung über das Portal abschließen, mit der automatischen Teilnahme an einem Gewinnspiel. Mit etwas Glück fährt man dann ein Jahr ohne Versicherungskosten oder freut sich über ein iPad oder iPhone.

*Die oben genannten Zahl beruht auf einer Analyse des Vergleichsportals Aspect Online auf Basis von 18.000 Datensätzen, die im Zeitraum vom 6.10. 2010 bis 17.10.2010 von den Kfz-Vergleichsrechnern des Unternehmens erfasst wurden. Zur Auswertung solcher Daten entwickelte Aspect Online die Car Insurance Database

CARINDA, die erstmals die exakte Analyse der Preisentwicklungen am Kfz-Versicherungsmarkt ermöglicht. CARINDA berücksichtigt damit als einziger Index in Deutschland neben den vorhandenen Versicherungstarifen auch die tatsächlich kundenrelevanten Tarife. Weitere Presseinformationen unter <http://www.aspect-online.de/pressemeldungen/carinda>. Informationen zur Nutzung des CARINDA Index unter www.carinda.de

Über Aspect Online:

Aspect Online gehört zu den führenden neutralen Online-Vergleichsportalen in Deutschland und bietet seinen Besuchern den unabhängigen und kostenlosen Vergleich von Versicherungs- und Bankprodukten sowie Strom- und Gas-Tarifen. Die Nutzer des Portals haben die Möglichkeit, einfach und bequem Verträge online abzuschließen. Bei Bedarf kann auch eine individuelle Beratung durch einen Produktspezialisten angefordert werden. Hohe Fachkompetenz und aktuellste Informationen zu allen Versicherungs- und Bankprodukten sowie eine hohe Marktabdeckung machen www.aspect-online.de zum verlässlichen, kompetenten und vertrauenswürdigen Führer durch das Dickicht des Banken-, Versicherungs- und Energieanbieter-Dschungels. Das Augsburger Unternehmen kann seine Spitzenposition im Dienstleistungsbereich seit über 14 Jahren erfolgreich behaupten.

Pressekontakt:

Aspect Online AG
Nikolaus Hurt
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg
Tel.: 0821/247 47 27
Fax: 0821/247 47 88
E-Mail: n.hurt@aspect-online.de
www.aspect-online.de